

## NOTA DE IMPRENSA

Edição 12/2014

Assunto: “Verão Azul” dá mote para o Lota Cool Market



### O mercado mais cool a sul também vai ser solidário

No dia 31 de maio, a zona ribeirinha de Portimão e o edifício da antiga lota vão ser cenário para o Lota Cool Market, um Mercado de Novo Artesanato, Design & Produtos Gourmet que, inspirado na famosa série televisiva dos anos 80 “Verão Azul”, irá respirar um ambiente náutico e transformar-se numa montra de produtos e serviços estilo retro vintage, sem esquecer uma vertente solidária.

Mais de 40 expositores já confirmaram a sua presença nesta primeira edição, na sua maioria jovens criadores portugueses com pequenas marcas e micro empresas de produtos originais, do novo artesanato ao design, passando por propostas “Gourmet | Food & Wine” e até na área da música e do entretenimento.

A seleção de produtos que compõem esta montra procura, não só refletir as tendências do momento, mas também contribuir para recriar o ambiente pretendido, com o Rio Arade como pano de fundo.

Na categoria de novo artesanato, não irão faltar produtos feitos à mão, muitos deles inspirados em técnicas tradicionais, embora com um toque de modernidade, seguindo cores e motivos de tendência contemporânea, como é o caso das cestas pintadas da “Companhia das Cestas”, dos clutches em tela da “Indiggo”, dos colares e anéis em cerâmica do “Atelier 13”, da bijuteria com azulejo pintado à mão da Ana Azulejos” e dos sabonetes Homemade da “Love Bubbles”, enquanto que a “Desfiarte” irá trazer as toucas e tapa-fraldas para crianças, lembrando as que se usavam antigamente.

Nesta categoria, existe também a componente ecológica, como é o caso da “daAna”, que recicla t-shirts antigas e as transforma em macacões de criança, a “Re- Palete”, que transforma paletes usadas em quadros com frases inspiradoras, ou até a “Cartão Concept”, que faz mobiliário e peças decorativas em cartão.

No que diz respeito à comida, são os projetos de “street food” que marcarão uma presença especial, trazendo até à zona ribeirinha a nova moda de carrinhas vintage a servir comida na rua, como a “Caipijoca’s” e um novo projeto de venda de hambúrgueres, para além de outras propostas apetitosas e de Cake Design, como os cupcakes da “Água na Boca”, a comida macrobiótica e pronta a levar, como é o caso dos wraps vegetarianos da “Macro Lovers”. O Design marca presença através de produtos de autor, como biquínis, pranchas de surf, objetos impressos em 3D, bicicletas personalizadas e móveis reciclados.

A categoria de entretenimento vem complementar e enriquecer o ambiente, quer seja com uma exposição de fotografia da autoria de João Bracourt, fotógrafo de surf premiado a nível mundial e residente em Portimão, quer com a possibilidade da participação, a preços especiais, em sessões de mini tatuagens inspiradas em motivos náuticos com a “Gone Fishing Tattoos, ou através das mini sessões de fotografia em família, antecipando o Dia da Criança, com a Sweetcherry, sem esquecer os retratos ao vivo, com a MODO ou até um passeio num clássico side-car, com a Bike my side.

Para além de todos estes atrativos, neste evento inspirado no “Verão Azul” os barcos farão parte do cenário e são solidários, uma vez que o Lota Cool Market tem como mascotes os barcos do projeto Vela Solidária que, para além de contribuírem para a decoração, possibilitam a realização de Passeios Solidários no Arade. Quem desejar contribuir com um donativo, qualquer que seja o valor, terá direito a um passeio pelo Rio Arade, enriquecendo a sua tarde no Lota Cool Market com esta experiência.

No que toca à música, pensada para ser uma extensão deste evento único, os intérpretes convidados transmitirão também eles novas tendências e sons cool, do jazz às propostas dos Djs presentes, numa fusão de soul, street music, downtempo e house.

Em suma, o Lota Cool Market pretende ser um local de promoção e divulgação de pequenos negócios, em especial produtos artesanais de qualidade, muitas vezes apenas vendidos online ou neste tipo de mercados, trazendo para a rua projetos criativos e inovadores, não só com origem na região como fora e que merece ser divulgado, num apelo ao consumo de produtos artísticos e de design.

A ideia de Diana Condesso, mentora desta iniciativa que conta com a organização da Teia d’ Impulsos - Associação Social, Cultural e Desportiva e o apoio institucional da Câmara Municipal de Portimão e da Junta de Freguesia de Portimão, é criar um mercado de culto no Algarve, colocando a cidade na rota de eventos deste género a nível nacional. O Lota Cool Market tem um horário “sunset”, das 16h00 às 24h00 e é de entrada livre, contando com a parceria do Sul Informação e da Rádio Costa D’Oiro ao nível de media, para além dos apoios da Etic- Algarve, Sweet Cherry - photography, Portimão Cycle Chic, Pedras Salgadas e Taberna Cool 33.

Para mais informações acerca da organização do Portimão Lota Cool Market, poderá ser consultada a página de Facebook específica do evento, em <https://www.facebook.com/lotacoolmarket> e o respetivo site de divulgação <http://lotacoolmarket.com/>.

Portimão, 26 de Maio de 2014

A Direção da Teia D’Impulsos