



Destaque



Rota do Petisco

Abra o apetite sabendo como vai ser a rota do petisco em 2012

[Pág.3]



Vela Solidária

Um projeto que cria sorrisos maiores do que o mar

[Pág. 4]

Editorial

A carência de ações de desenvolvimento social, de promoção cultural e de prática desportiva sistemática, são entendidas como os alicerces na promoção das ações e projetos da TDI.

Nesta base de pressupostos, pretendemos transmitir junto da sociedade uma imagem e trabalho de referência, procurando abranger os vários níveis sociais, criando condições de acesso e oportunidade a todos os interessados.

A criação de projetos na área Social, Cultural e Desportiva deverão dar resposta às necessidades e ambições

identificadas, com a preocupação de garantir a sua exequibilidade no desenvolvimento de projetos verticais e transversais à sociedade, no sentido de promover a integração social e a igualdade de oportunidades nos vários escalões etários. Os projetos a desenvolver deverão ser autossuficientes e criar valor acrescentado à TDI e à sociedade.

Ambicionamos que os valores da abrangência, igualdade, qualidade e desenvolvimento permitam diferenciar a TDI na sua atividade associativa.

Esta ambição levará por si só à criação de uma imagem, que pretendemos que reflita não apenas a força social

da TDI, mas também a qualidade e diferenciação de cada projeto que leva a cabo.

Divulgar e partilhar aquilo que cá se faz ("In") de modo a capitalizar novas iniciativas é o propósito desta newsletter In Pulsos a que agora damos início.

Pela Direção

www.teiadimpulsos.pt

www.facebook.com/teiadimpulsos.pt

1º Aniversário

Para Freud o impulso é todo o estímulo que provoca uma ação. O impulso é a força que determina o comportamento ou a forma como o indivíduo reage a determinada situação.

Sem estímulo de determinada intensidade não há impulso e sem impulso não há ação. Para Freud os estímulos são a energia interior: id, ego e superego.

Para Newton o Impulso é uma grandeza física que mede a variação da quantidade de movimento. E que pode ser traduzido pelo estímulo de uma força por unidade de tempo.

O nosso impulso, e o Vosso, resultam da conjugação destes princípios. Foi para os capturar e dar voz que criamos a TEIA d'Impulsos.

Em suma, a TDI visa a integração de vários estímulos, com vista à criação de uma força única, que leve as pessoas a fazerem uma determinada ação.

Isto é o que queremos, isto é o que somos.



Por.ti.à.mão

«Por ti à mão» é o nome de um novo guia turístico, gastronómico e cultural, sonhado por uma cidadã portimonense, Sara Ramos, e que se tornou realidade com as parcerias estratégicas da etic_algarve – Escola Técnica de Imagem e Comunicação e da Teia D'Impulsos – Associação Social, Cultural e Desportiva, na organização e produção deste guia.

«O guia "Por ti à mão" inaugura um percurso, uma viagem pela cidade. Propõe um olhar sensível e atento sobre espaços, paragens obrigatórias para todos os que aqui chegam e estão de passagem, mas também para os que cá habitam». No interior de toda a riqueza que

se descobre em Portimão, o guia rumo ao coração da sua cultura. Em todos os destinos marcados no roteiro surgem impressas as marcas da História e de estórias, da arte à arquitetura e do comércio ao

artesanato. Todos conferem à cidade o seu carácter único, reunindo ainda os espaços onde esta acolhe eventos culturais de todo o mundo.





Convívio



Confraternização

FACTOS PASSADOS

9723

Número de petiscos servidos durante a primeira edição da Rota do Petisco.

324

Petiscos servidos diariamente.

PARA MAIS INFORMAÇÕES
CONTACTAR:

teiadimpulsos@gmail.com
www.teiadimpulsos.pt



ROTA 2012 - 31 de Agosto a 14 de Outubro

Animação, atração turística, vinhos da região, evento cultural, evento gastronómico, Revitalizar.

Rota do Petisco

2011

Em 2011, e em forma de balanço, a organização da Rota do Petisco de Portimão divulga alguns números que refletem o seu impacto. Ao longo dos 30 dias da Rota foram vendidas um total de 9723 ementas da rota, o que resultou numa média diária de 324 ementas. Do total, foram servidos 7932 petiscos (82%) e 1791 doces regionais (18%).

Verificou-se uma distribuição equitativa ao longo das quatro semanas da Rota, com destaque para os fins de semana (sexta-feira a domingo), onde foram vendidas 57% do total das ementas.

O impacto económico direto da Rota do Petisco de Portimão rondou cerca dos 23.400€. No entanto, consideramos que o impacto indireto foi bem superior, tendo em conta a oportunidade de promoção que todos os estabelecimentos tiveram, para além dos consumos paralelos efetuados pelos participantes nos locais aderentes.

Vários estabelecimentos participantes já confessaram terem

ganho novos clientes com a Rota do Petisco de Portimão, que se tornou numa oportunidade de fidelização de novos consumidores. Para além dos números, a primeira edição da Rota do Petisco de Portimão proporcionou, à grande maioria dos participantes, momentos bem passados, em particular entre grupos de amigos e familiares. Esta opinião positiva foi expressa em comentários e opiniões nas redes sociais. Salientamos algumas referências, como a animação na rua; o agrado pela qualidade dos petiscos; a sensação de segurança na cidade, fruto do maior movimento; a troca de experiências entre os participantes; e os apelos para que a Rota não se esgote na edição de 2011.

2012

Após o sucesso da edição inicial de 2011, a Associação Teia D'Impulsos propõem-se a levar a cabo a 2ª edição deste projeto entre **31 de Agosto e 14 de Outubro de 2012**. Para além de replicar o modelo original, pretende-se dinamizar esta

edição com algumas inovações. Entre elas, salientam-se as seguintes apostas para a próxima Rota do Petisco de Portimão:

i) Criar as condições para converter a Rota do Petisco de Portimão em uma verdadeira atração turística da cidade de Portimão. É fundamental “vender” a Rota do Petisco de Portimão como uma das principais atrações culturais da época estival em Portimão, garantindo a sua publicitação em todos os suportes de promoção do Verão em Portimão;

ii) Aumentar o número de estabelecimentos de restauração participantes na Rota do Petisco de Portimão. Estabelece-se como alvo a atingir os 40 estabelecimentos, o que corresponderá à oferta de cerca de 40 ementas da rota para os participantes, com uma proporção aproximada de 3 ementas da Modalidade Petisco para 1 ementa da Modalidade Doce Regional;

iii) Em época de dificuldade económica, com o apoio dos estabelecimentos aderentes, aposta na manutenção do preçário praticado na primeira edição, de forma a

manter a participação na Rota do Petisco acessível ao maior número de participantes independentemente da sua classe socioeconómica;

iv) Manter a forte aposta na divulgação da gastronomia local nas diversas ementas propostas, aumentando o destaque do Vinho do Algarve nas ementas da Modalidade Petisco. Fruto da parceria com a Comissão Vitivinícola do Algarve será desta forma possível aos participantes conhecerem diversos vinhos regionais;

v) Para além de otimizar a divulgação local do evento, pretende-se apostar na sua publicitação regional e nacional, de forma a possibilitar que a Rota do Petisco possa trazer novos turistas a Portimão à procura de descobrir os sabores da cidade. Serão efetuados também esforços para que a divulgação da Rota do Petisco de Portimão chegue à Andaluzia. Os Andaluzes estão garantidamente familiarizados com o Petisco e poderão ser um importante alvo a atrair;

vi) Incluir um cunho cultural na Rota do Petisco de Portimão, através da

preparação dum programa cultural que decorrerá em simultâneo com o roteiro gastronómico. Este programa será constituído por manifestações artísticas que se cruzarão com as paragens da rota, de forma a potenciar a animação social e cultural que já se sentiu nas ruas de Portimão na edição de 2011.

vii) Reformular o Passaporte da Rota do Petisco de Portimão, que com um novo formato poderá albergar mais informação dos estabelecimentos participantes e dos vários parceiros que apoiam a Rota do Petisco, explorando assim o seu potencial como veículo publicitário;

viii) Diversificar o espetro dos parceiros da Teia D'Impulsos para a organização da Rota do Petisco de Portimão. Estes novos parceiros serão fundamentais para a cedência de apoio económico à organização do projeto, no contributo para a maximização da divulgação regional e nacional da Rota e no apoio à conceção do programa cultural da Rota do Petisco de Portimão.

Vela Solidária



No dia 18 de Março, foi lançado o projeto Vela Solidária para o ano de 2012. De manhã na Marina de Portimão decorreram atividades de vela com as jovens da Casa da Nossa Senhora da Conceição e atividades de vela adaptada para pessoas portadoras de deficiência física. A partir das 14h foi a vez de outras as crianças e jovens

juntarem-se ao projeto. Durante a tarde foram ainda dinamizadas atividades de vela para os parceiros e convidados da “Vela Solidária”, que tiveram a oportunidade de velejar nas águas portimonenses.

O programa do 1º Aniversário da Teia D'Impulsos foi desta forma encerrado com a apresentação

oficial da "Vela Solidária 2012" aos parceiros, convidados e imprensa no No Solo Aqua. O nosso muito obrigado a todos os que compareceram.

A Vela Solidária pretende em 2012 aumentar a sua abrangência não só no que respeita a crianças e jovens integradas em instituições mas também, com a realização de atividades para pessoas portadoras de deficiência física e mental.

Teremos à disposição uma embarcação de cruzeiro do Centro Vela de Portimão, uma embarcação da classe SM40, pertença da Sun Sailing Team e ainda uma embarcação preparada para pessoas

portadoras de deficiência (ACCESS 2.3), cedida pela Associação Regional de Vela do Sul.

Suportada nos recursos materiais mencionados e na criação de um grupo de voluntários para darem resposta às necessidades das várias atividades, esperamos responder adequadamente às expectativas e necessidades de formação desportiva e pessoal de todos os participantes na Vela Solidária.

No seu segundo ano de atividade, a Vela Solidária aumentou exponencialmente a sua atividade. Passamos de 1 instituição de acolhimento de crianças para 3 instituições, passamos a dar resposta a instituições que

trabalham com jovens em processos de reinserção social e com pessoas com deficiência, e, queremos ainda, criar um grupo de velejadores especiais, que será composto por pessoas com deficiência física.

A única forma de darmos resposta a estas situações será com a colaboração de todos, nomeadamente através de trabalho de Velejadores Voluntários. A ideia é que cada um ceda, pelo menos, 2 períodos de meio-dia ao longo do ano. As atividades decorrem durante todo o ano, à exceção dos meses de Julho e Agosto, ao domingo entre as 9:00 e as 13:00 e entre as 14:00 e as 18:00.

À Bola para ajudar

Foi um sucesso a iniciativa "À Bola para Ajudar"! As bancadas do Estádio Municipal de Portimão estiveram repletas por mais de 4.000 portimonenses que aceitaram o desafio de ajudar o Refeitório Social do Centro Social Paroquial de Nossa Senhora do Amparo em Portimão e de apoiar o Portimonense numa decisiva partida frente ao Freamunde. Foi com agrado que registamos a recolha e entrega de cerca de quatro toneladas de vários alimentos, entre os quais destacamos:

- 2 700 litros de leite
- 600 kg de arroz
- 550 kg de massa
- 400 pacotes de bolachas
- 2 200 unidades de enlatados e conservas

Apesar de tudo ser sempre pouco na ajuda ao próximo, fica a sensação do dever cumprido. Mais uma vez, queremos expressar, em nome dos parceiros envolvidos na organização deste evento, um enorme agradecimento a todos os que responderam afirmativamente ao repto solidário.



A voz da Teia D'Impulsos

"IMPULSO" é a voz da Teia, é o programa que ocorre semanalmente na rádio Costa de oiro, em 106.5 FM, à 5ª feira entre as 20h e as 22h.

Aí poderão ser auscultados os debates mensais da Teia de Ideias, como é possível recordar Portimão de outros tempos através do programa "Crónicas do Sótão" .



Teia d'Ideias

A teia de ideias consiste num espaço mensal de debate onde são debatidos os mais diversos temas.

Janeiro de 2012 VOLUNTARIADO UM SUPORTE SOCIAL



Em 2011 o ano terminou com o episódio III subordinado ao tema do empreendedorismo iniciando-se o ano 2012 com o tema do voluntariado, um suporte social.

Muitos testemunhos e reflexões acerca do voluntariado marcaram esta noite de 18 de Janeiro de 2012. Foi uma oportunidade única para conhecer os rostos que estão por trás de várias instituições locais que dinamizam este movimento em Portimão.

Contribuíram para este debate os seguintes convidados:

- Dr. Fernando Nobre, presidente da AMI
- Ana Figueiredo: Presidente da Junta de Freguesia de Portimão
- Pe. Arsénio Castro da Silva: Director do Centro Social e Paroquial de N^o Sra. Do Amparo e Director de Programas da Rádio Costa D'Oiro
- Estela Louçã: Núcleo de Faro do Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária

Fevereiro de 2012 REVITALIZAR PORTIMÃO



Portimão não é um caso isolado, por todo o país várias cidades vivem diariamente este desafio de não deixar morrer os seus centros históricos e os seus centros económicos tradicionais. O que pode ser feito para contrariar esta tendência foi o repto lançado a todos os presentes na casa Manuel Teixeira Gomes, e em especial aos convidados:

- Isabel Guerreiro (Vereadora da Câmara Municipal de Portimão), João Rosado (Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve – ACRAL), João Saúde (Associação Comercial de Portimão), Carlos Pinto (Comissário da Polícia de Segurança Pública de Portimão) e Carlos Pacheco (Boa Esperança Atlético Clube Portimonense). A tertúlia foi ainda enriquecida por testemunhos de outros agentes tais como os convidados Rui Oliveira (Associação de Moradores do Largo Gil Eanes), António Sousa (Marisqueira – Café Brasil), Pascoal Santos (Agente Imobiliário) e Ricardo Santos e Mário da Luz (Associação Académica do Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes).

Março 2012 MOBILIDADE VS ACESSIBILIDADE. A VISÃO DE QUEM PRECISA.



Na arquitetura atual, o garantir a acessibilidade à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida é uma das prioridades no urbanismo para um desenvolvimento sustentável. Acessibilidade e mobilidade, garantem a todos inclusão, integração e equidade de oportunidades. Foi este o tema de debate do sexto episódio do ciclo de debates.

Este 6^o episódio da Teia D'Ideias contou com a presença de Paula Teles (Plano de Acessibilidade do Município de Portimão), Almeida Pires (Entidade Regional de Turismo do Algarve), António Guerreiro (Associação de Deficientes Motor de Portimão), Célia Sabino (Assistente Social), André Leman (Parasport, Associação de Promoção do Desporto Adaptado) e Paulo Sousa (Associação O2).

Abril de 2012**PORTIMÃO VISTO POR QUEM É DE FORA**

Perceber as motivações das comunidades estrangeiras a residir em Portimão e auscultar das suas vivências e conhecimentos de forma de melhorarmos o nosso dia-a-dia foi o tema discutido a 11 de Abril no debate "Portimão, visto por quem é de fora".

Os convidados para este debate foram Clive Jewell e Ana Sofia Bono (Consulado Britânico) e Michael Reeve (AFPOP – Associação de proprietários estrangeiros em Portugal). Nesta tertúlia estiveram ainda presentes Fiona Tannock (Inglaterra – Proprietária de escola de Inglês para crianças HELEN DORON), Manfred Kickmaier (Áustria – Chef Executivo de restaurante do Vila Vita Park Hotel) e Retha Scheffer (Rodésia – Esteticista).

Maio de 2012**PRODUTOS DA NOSSA TERRA, UMA RIQUEZA SOCIO-ECONÓMICA**

A Teia D'Impulsos lançou-se ao desafio de mergulhar nos produtos da nossa Terra, num pequeno contributo para demonstrar a enorme riqueza social e económica que estes podem representar no nosso presente e no futuro dos vindouros. São estes os principais ingredientes para este VIII episódio do Teia D'Ideias que decorrerá na Casa Manuel Teixeira Gomes, em Portimão.

A Tertúlia "Produtos da nossa Terra – Uma riqueza sócio-económica" contou com a presença no painel de discussão dos seguintes intervenientes: Ludovina Rodrigues Galego (Professora do Curso de Engenharia Alimentar na Universidade do Algarve), Carlos Gracias (Comissão Vitivinícola do Algarve), Nuno Gonçalves (Quinta dos Avós – Algoz), João Ministro (Projecto Querença), Carla Vieira (Historiadora e Investigadora), José Paulo Duarte Nunes (Confraria do Medronho – "Os Monchiqueiros") e Cremilde Paias Andrez (Doceira Algarvia).

Junho de 2012**O MAR, UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO**

O encerramento do segundo trimestre de 2012 terá como tema de debate o Mar – uma oportunidade de negócio.

Este e anteriores debates contam e contaram sempre com o apoio dos nossos parceiros, nomeadamente Câmara Municipal de Portimão, a Rádio Costa D'Oiro, a ETIC Algarve e ainda da Delta.

Estiveram presentes no painel de discussão os seguintes intervenientes: Martinho Fortunato (Associação Portuguesa dos Portos de Recreio); André Dias (Associação Mar Algarve); Pedro Veiga (Biólogo Marinho); Justino Sá Machado (Promotor da "Portimão Portugal Match Cup"); Pedro Caleja (Associação MUSBMAR) e Eduardo Moreira (Onda Náutica).

Dashboard



Nesta rubrica daremos especial destaque aos números que marcaram as nossas atividades.

Durante o período a que se refere esta newsletter, destacamos o seguinte:

- ▶ 15810 Leituras na página de internet da associação TDI;
- ▶ 1843 leituras da página do facebook;
- ▶ O alcance da TDI no facebook foi de 12090 pessoas;
- ▶ Produzidos 50.000 Guias Por Ti à Mão;
- ▶ 4 Mil Portimonenses participaram na iniciativa "À Bola para ajudar";
- ▶ 4 Toneladas de alimentos recolhidos no projeto "À Bola para ajudar";
- ▶ 5 Instituições aderiram ao projeto da vela solidária;
- ▶ 60 Crianças e jovens participam no

- projeto da vela solidária;
- ▶ 26 Programas de rádio realizados, desde o início do ano;
- ▶ 39 Convidados participaram na Teia de Ideias;
- ▶ Cerca de 600 pessoas assistiram presencialmente aos debates da Teia de ideias.

Aproveitamos a oportunidade para destacar alguns números da atividade realizada em 2011:

- ▶ 9723 petiscos servidos e 2011, durante a primeira Rota do Petisco;
- ▶ 324 petiscos servidos diariamente.

Projetos Futuros

1. Resultado da parceria com o Portimão Business Center a TDI concretizará um dos seus desejos para o ano 2012, a inauguração de instalações para sedear o seu trabalho. A inauguração da sede da TDI está agendada para o dia 04 de Julho do corrente ano.

2. Entre o dia 31 de Agosto e 14 de Outubro a TDI realiza a 2ª Rota do Petisco.

3. Em Setembro/Outubro está previsto a realização das 2ªs jornadas do Desporto.

4. Em Outubro iniciaremos a segunda série de debates da TEIA de Ideias.



Parceiros:



Portimão Business Center

Av. Afonso Henriques, Ed. "A Fábrica" Bloco A, Loja A
8500-502 Portimão

Tel: +351 282 480 900
www.teiadimpulsos.pt
teiadimpulsos@gmail.com