

NOTA DE IMPRENSA

Edição nº 10/2011

Assunto: Empreendedorismo
na Teia D'Ideias



TEIA D'IMPULSOS

ASSOCIAÇÃO SOCIAL, CULTURAL E DESPORTIVA

Empreendedorismo – O segredo para vencer em tempos de crise

A Teia D'Impulsos – Associação Social, Cultural e Desportiva (TDI), em parceria com a Câmara Municipal de Portimão e a Rádio Costa D'Oiro, realizou o terceiro episódio da primeira série do ciclo de debates Teia D'Ideias no passado dia 14 de Dezembro, na Casa Manuel Teixeira Gomes em Portimão.

A temática em discussão “Empreendedorismo – o segredo para vencer em tempos de crise”, não só contou com um variado painel de oradores convidados, como foi alvo de grande adesão por parte do público em geral, tendo-se atingido a lotação máxima da sala com uma assistência que se revelou bastante participativa no debate. Para além do habitual registo áudio para transmissão posterior pela Rádio Costa D'Oiro no programa semanal “Impulso”, a Teia D'Impulsos disponibilizou o acompanhamento deste debate em directo, pela publicação de “posts” na sua página do Facebook, com frases e comentários relevantes dos intervenientes, permitindo inclusive a participação de uma cibernauta junto da mesa do debate.

A Teia D'Impulsos esteve representada no painel por Luís Filipe António. A moderação e dinâmica do debate de ideias esteve mais uma vez a cargo de Nuno Silva tendo promovido activamente a participação de empreendedores locais que partilharam com a mesa as suas experiências pessoais.

O debate iniciou com dados concretos sobre tema, destacando-se que 65% dos portugueses que gostavam de ser patrões e nunca deram um passo para tornar isso realidade, sendo que 62% dos portugueses gostavam de ser patrões de si mesmos. Consoante dados disponibilizados pela Associação Nacional de Jovens Empresários, as actuais taxas de sobrevivência das empresas em Portugal revelam que 73% sobrevivem ao 1º ano de existência e 54% ao 2º ano.

Como atitudes “chave” para vencer nos tempos que correm, o empreendedor, primeiro que tudo, deve conhecer-se a si próprio: reconhecer o seu perfil de empreendedor, as suas vocações; e houve quem lembrasse que para se ser empreendedor não é só preciso querer fazer dinheiro: é preciso, acima de tudo, ter paixão por uma ideia. Neste âmbito, João Pires, representante da Federação Nacional das Associações Business Angels, acrescenta que é muito importante a qualidade dos projectos para serem incentivados e apostados. Já pela voz do Prof. Virgílio Machado, representante da Empreender Turismo foi dado o conselho de se começar por pensar num projecto inovador, estruturar o negócio, organizar e pensar, pensar e voltar a pensar; depois é começar a falar com os bancos, potenciais investidores e arranjar soluções.

Outros dados concretos apresentados neste debate revelam que os projectos que chegam à Business Angels 8 a 10% são aceites. Actualmente a Business Angels tem 43 milhões de euros para participar em projectos. Mesmo nesta altura de crise.



TEIA D'IMPULSOS
ASSOCIAÇÃO SOCIAL, CULTURAL E DESPORTIVA

Teia D'Impulsos – Associação Social, Cultural e Desportiva
www.teiadimpulsos.pt – teiadimpulsos@gmail.com

Nota de Imprensa 10/2011

Nunca perdendo de vista a conjuntura nacional e internacional do momento, foi lançado neste debate um desafio: Em 2012 - Como se deve começar um projecto?

Mais uma vez o painel de convidados teceu largas considerações sobre o assunto, reunindo consenso na forma de actuar para sobreviver no empreendedorismo. Na opinião de João Pires, representante da Federação Nacional das Associações Business Angels, “ As coisas estão dramáticas, não estão nada fáceis. (...) Não se considera o mercado interno atractivo porque as famílias não tem possibilidade de consumir. O mercado externo é o atractivo. Quais os mercados que crescem? O que é que está a ser comprado? Por quem? O que é que podemos vender? Não focar em nós mas sim vender lá fora. São ideias importantes para ter sucesso.”

A esta intervenção juntou-se a participação do Prof. João Nunes, docente na Universidade do Algarve, presente na assistência do debate e que defendeu que "2012 é um ano de oportunidades. Muitas empresas estão a fechar e as empresas que conseguirem resistir, vão apanhar os anos de retoma sem muita da concorrência agora existente. Vão-se separar os fortes dos mais fracos. Ninguém se iluda, o mercado (e o estudo atento deste), vai ser o garante da sobrevivência da empresa."

Numa época em que atravessamos um período de pessimismo, incerteza no futuro e retracção do investimento financeiro na economia, a Teia D'Impulsos lançou assim para a mesa, a discussão sobre as grandes barreiras que hoje se colocam ao empreendedorismo e as estratégias para ultrapassar com êxito estas dificuldades.

Encontra-se já agendado o 4º episódio da Teia D'Ideias que vai decorrer no dia 18 de Janeiro de 2012 e será subordinada ao tema “Voluntariado – Um suporte social”. Mais informações acerca desta e outras iniciativas da Associação Teia D'Impulsos em www.teiadimpulsos.pt ou através do e-mail teiadimpulsos@gmail.com.

Portimão, 15 de Dezembro de 2011

A Direcção da Teia D'Impulsos